

A close-up photograph of a person's hand dropping a white ballot into a clear, rectangular ballot box. The box is partially filled with other ballots. The background is blurred, showing a person in a blue shirt. The image has a purple gradient overlay at the bottom.

Thinking Heads

INTELLIGENCE REPORT

Elecciones 23J. Análisis de las principales propuestas

Índice

INTRODUCCIÓN
Del 28M al 23J

03

04

BLOQUE I. SOSTENIBILIDAD
Principales claves

BLOQUE II. DIGITALIZACIÓN
Principales claves

07

10

SOBRE NOSOTROS



El 29 de mayo de 2023, un día después de las Elecciones Municipales y Autonómicas, que supusieron un vuelco de poder a favor del Partido Popular, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció la disolución de las Cortes Generales y la convocatoria de Elecciones Generales para el 23 de julio de 2023. El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el Real Decreto correspondiente al día siguiente, activando el calendario electoral.

Desde entonces, los partidos políticos han trabajado contrarreloj en la configuración de las candidaturas electorales, destacando las dificultades de los partidos a la izquierda del PSOE para la conformación de la coalición Sumar y la integración de Podemos, y la elaboración de sus programas para unos comicios, en principio, previstos para finales de año. La presentación de los documentos programáticos ha tenido lugar en los días previos a la campaña -PP el 4 de julio y Sumar el 6 de julio- o una vez iniciada la misma -VOX y PSOE, el 7 de julio-.

En este informe, elaborado por el equipo de Inteligencia Política y Asuntos Públicos de Thinking Heads, se recogen las **principales propuestas de los partidos políticos en áreas clave para el futuro de España, como son la digitalización y la sostenibilidad**, ejes marcados por la Unión Europea para guiar la transformación y recuperación de la economía tras el impacto de la pandemia de la Covid-19. Se realiza, así, un breve análisis de las medidas planteadas en cada materia, sistematizadas en torno a los *issues* determinantes en cada caso. Este análisis se extiende a todas las formaciones políticas con representación parlamentaria y que han hecho pública su oferta programática: PSOE, Partido Popular, VOX, Sumar, Esquerra Republicana de Cataluña (ERC), EAJ-PNV, EH Bildu, Junts Per Cat y PDECAT-EspaiCiU.

Asimismo, en cada uno de los bloques se presenta una matriz de seguimiento, donde se muestra el tratamiento de estos *issues* clave, en los ámbitos de digitalización y sostenibilidad, por parte de los diferentes partidos, de forma que el verde indica que esa materia se aborda claramente en el programa, el ámbar señala que se trata pero de forma parcial o relativa, y el rojo que no se menciona.





BLOQUE I

SOSTENIBILIDAD



La sostenibilidad medioambiental y la transición energética es una materia ampliamente tratada en las ofertas electorales de las distintas formaciones políticas, especialmente en el caso de los dos grandes partidos nacionales, PSOE y PP. También SUMAR plantea numerosas cuestiones en este ámbito y, en menor medida, lo hace VOX. Los partidos de corte territorial son menos exhaustivos, con la excepción del PNV.

Más en concreto, la **fiscalidad** es una cuestión tratada por todas las formaciones. PSOE y Sumar apuestan por avanzar en una fiscalidad verde basada en el principio de *"quien contamina paga"*, también reflejado en el programa del PNV, y, por ello, ambos proponen **mantener el impuesto extraordinario a las compañías energéticas, así como otras medidas para impulsar la movilidad sostenible y la vigilancia de los márgenes empresariales**. Además, Sumar propone una nueva tasa al plástico y nuevos gravámenes a los beneficios extraordinarios de la industria fósil, o a *"bienes y servicios de lujo"* que generan un gran volumen de emisiones.



Por su parte, las medidas relativas a la fiscalidad y financiación del sistema energético que propone el Partido Popular están enfocadas tanto a los consumidores como a los productores. Con respecto a los primeros, destacan las **medidas de apoyo al sector primario para reducir los costes energéticos** y la creación de un bono social único como sustituto de los bonos eléctrico y térmico actuales. En relación con los productores, los populares quieren acabar con el *"colapso burocrático"* en la concesión de permisos de renovables, introduciendo una *"tasa por hito"*, así como con las medidas excepcionales




de intervención del mercado mayorista eléctrico. Otros partidos, como ERC, proponen un impuesto sobre el carbono a modo de desincentivo en su emisión.

La mayoría de los partidos refieren también el **impulso de la descarbonización de la economía**, y todos los nacionales tratan diferentes tipos de energías, si bien únicamente PP hace mención expresa al **principio de neutralidad tecnológica**. Cabe destacar la apuesta destacada por el hidrógeno renovable en el caso de PSOE, PP, Sumar y PNV. Este último partido insta a favorecer la producción nacional de **hidrógeno verde** para evitar depender del exterior y, para ello, aboga por *"una regulación y una fiscalidad adecuadas"* para fomentar la inversión. Por otro lado, otros partidos mencionan la **energía nuclear**, como PP y VOX. También debe resaltarse el impulso generalizado que las formaciones planean dar al **autoconsumo, las energías renovables y la economía circular**.

Especial atención merece en los programas electorales el tratamiento de la movilidad, con propuestas están especialmente orientadas a la **descarbonización del transporte**, en particular el terrestre y el aéreo, junto con la electromovilidad y el refuerzo de las infraestructuras mediante los puntos de recarga.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO SOSTENIBILIDAD

									
Fiscalidad y financiación									
Energías									
Descarbonización									
Neutralidad tecnológica									
Suministro									
Almacenamiento									
Movilidad									
Economía circular									

 Se aborda claramente
  Se aborda de forma parcial o relativa
  No se menciona



BLOQUE II

DIGITALIZACIÓN



Claves principales

La digitalización es una referencia clara en los programas electorales de los principales partidos que se presentan a las Elecciones Generales del 23J, con propuestas en muchos ámbitos de la sociedad y tanto desde la perspectiva de las Administraciones públicas como del sector privado.

Los dos grandes partidos nacionales, junto con Sumar y los catalanes, coinciden en la **extensión de infraestructuras y la digitalización de la España Rural para erradicar la brecha digital y mejorar la conectividad en las zonas más despobladas**. A este respecto destacan las medidas de PSOE y PP para fomentar la implantación del 5G y la fibra óptica en todo el territorio, respectivamente, además de la propuesta de Sumar para asegurar la conectividad y el acceso a las nuevas tecnologías en el medio rural.

Además, en el caso concreto de las personas mayores, los cuatro grandes partidos –PSOE, PP, VOX y Sumar–, junto con Junts Per Cat, incluyen **medidas para paliar la brecha digital de las personas mayores**, con el objetivo de asegurar el acceso a las nuevas tecnologías, especialmente en el ámbito rural, y evitar la exclusión digital.

Impulsar las competencias digitales y la accesibilidad son prioridades de la mayoría de los partidos políticos, que inciden especialmente en la **adaptación al nuevo escenario digital, tanto en el ámbito educativo como en la capacitación profesional de los trabajadores**.

La transformación digital se extiende a los ámbitos de empleo y de diferentes sectores para la mayoría de partidos, con algunas excepciones para VOX y PDeCAT. Plantean impulsar la **trans-**



























































































formación digital de las pymes y el comercio, apoyar los nuevos modelos de negocio y apostar por la capacitación del capital humano. Algunos se refieren asimismo a las **ventajas de la digitalización en el sector agroalimentario y, en menor medida, en los ámbitos del turismo y el transporte**, destacando el desarrollo de la Plataforma Inteligente de Destinos Turísticos por parte del PSOE, o la propuesta de reformulación de la estrategia de turismo sostenible 2030 del PP, que profundiza en la digitalización y la inteligencia turística.




También la digitalización es incluida por PSOE, PP, SUMAR y Junts como herramienta de **modernización en el ámbito sanitario**. Además, la mayoría de los partidos coincide en impulsar la digitalización de las Administraciones públicas y facilitar los trámites en este ámbito.

A nivel social, los partidos políticos coinciden en la **mejora de la regulación respecto al consumo de nuevas tecnologías y uso de redes entre los menores de edad**. Además, partidos como el PSOE, ERC o Junts Per Cat abogan por reforzar la ciberseguridad de usuarios, empresas y Administraciones públicas. Es reseñable el compromiso del PP y el PSOE por impulsar la Carta de Derechos Digitales.

Finalmente, la **inteligencia artificial (IA)** también recibe menciones específicas en los programas electorales del 23J. Establecer un marco regulatorio de supervisión o poner en marcha la Agencia Española de Supervisión de la IA son algunas de las propuestas del PSOE, mientras el PP apuesta por la aprobación del reglamento europeo, el impulso del *sandbox* legislativo y el desarrollo de la Estrategia Nacional de IA.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DIGITALIZACIÓN

									
Infraestructura. Accesibilidad y extensión de redes									
Desarrollo de la economía e industrias digitales									
Empleo y digitalización									
Digitalización de la Administración pública									
Comercio digital									
Cultura y digitalización									
Digitalización y personas mayores									
Protección de datos y ante las redes sociales									
Regulación de la Inteligencia Artificial									

 Se aborda claramente
  Se aborda de forma parcial o relativa
  No se menciona

SOBRE NOSOTROS



«Diseñamos y desarrollamos estrategias de gestión de la influencia de individuos, organizaciones y empresas en el ámbito público, con el objetivo de responder a sus inquietudes e intereses. Extendemos nuestro asesoramiento estratégico también al ámbito público, para abordar acciones clave o campañas específicas. Para todo ello trabajamos con datos que trasladamos a los hechos»

Contacto: asuntospublicos@thinkingheads.com

*En **Thinking Heads** buscamos impulsar la generación de impacto positivo en las organizaciones, en sus grupos de interés, y como fin último, en la sociedad. Somos la primera consultora especializada en posicionamiento de líderes. Fundada en 2003, contamos con 20 años de experiencia, y operamos desde nuestras oficinas de Madrid y Miami.*

Tras liderar durante años el sector de las conferencias, como uno de los mejores speakers bureau a nivel internacional, evolucionamos hacia un modelo de consultoría, donde nos hemos convertido en la consultora número uno en posicionamiento de líderes y organizaciones. Esta nueva apuesta ha requerido repensar nuestro modelo y retornos, para ser capaces de convertirnos en el mejor compañero de viaje de nuestros clientes, ayudándoles a enfrentar sus desafíos futuros.

Especializados en la construcción de liderazgos organizacionales, desde una visión colectiva y enfocada a empresas e instituciones, queremos ser referentes en la gestión de la reputación corporativa y en las estrategias de posicionamiento de líderes con propósito.

Nuestro modelo de trabajo se basa en el análisis científico y sistemático de la percepción, actividad, mercado y entorno del cliente. Definimos, evaluamos y activamos, con total garantía de éxito, las palancas de comunicación que necesita una entidad para encontrar la máxima relevancia y repercusión, protegiendo y optimizando su reputación.

Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

Madrid | Miami | Seúl

Thinking Heads, Velázquez 24, 7º Izq., Madrid, Madrid 28001,
España, +34 913 107 740