

Thinking Heads lanza un nuevo formato de conferencias para público general junto al neurocientífico Mariano Sigman

- Tras el éxito mundial de su libro *El Poder de las Palabras*, Sigman aterriza en la capital en un evento promovido por Thinking Heads y junto a Casa del Lector (Matadero)
- Tras 20 años liderando el mercado de las ideas, Thinking Heads sigue evolucionando e innovando para convertirse en partner integrales para sus clientes



Madrid, xx de octubre de 2024– [Thinking Heads](#), consultora de referencia en el posicionamiento e influencia de líderes y organizaciones, presenta su primer formato de conferencias enfocadas en público general de la mano del reconocido neurocientífico y divulgador de prestigio internacional Mariano Sigman. El evento tendrá lugar el próximo 30 de noviembre, en [Casa del Lector \(Matadero\)](#) (Pº de la Chopera, 14, Madrid).

"Este nos parece el paso lógico tras dos décadas poniendo el expertise y conocimiento de nuestros miles de speakers internacionales a disposición de compañías de primer nivel por todo el mundo. Ahora, queremos acercar este tipo de contenido de valor al público general. Es además un placer hacerlo de la mano de uno de nuestros neurocientíficos más reconocido, y junto a Casa del Lector como partner cultural

de excepción. Esperamos que poco a poco podamos ir trabajando en nuevos formatos para acercar el mundo de las ideas cada vez a más público, y poder contribuir así a generar un impacto positivo en la sociedad", comenta Iván Abanades, socio de Thinking Heads.

Para esta cita, la consultora ha ideado un formato de conferencia afín a una audiencia más *mainstream*. El evento ofrecerá una oportunidad única para escuchar a uno de los neurocientíficos más destacados del mundo, pero también permitirá a sus espectadores interactuar con él. Gracias a una dinámica de alta interacción con el público a través de experimentos y juegos se busca generar una experiencia única y enriquecedora.

En su intervención, Mariano Sigman abordará la relación entre el lenguaje y el cerebro, explorando cómo las palabras tienen el poder de mejorar nuestras capacidades cognitivas y nuestra vida cotidiana. Según Sigman, "No hay mayor fábrica de ideas que el diálogo; el intercambio de opiniones no solo transforma nuestra realidad, sino que nos permite desarrollarnos y evolucionar.

Este tipo de eventos adaptados y generados para una necesidad concreta donde la hipersegmentación es clave, forma parte del nuevo rumbo de la consultora que ahora incorpora el servicio de ideación y la interacción con agentes culturales a través de su nueva línea de negocio de Servicios Culturales.

"Tras 20 años liderando el mercado de las ideas, desde Thinking Heads seguimos evolucionando e innovando para convertirnos en un partner integral de nuestros clientes. Nuestro objetivo desde los últimos cinco años es completar nuestra oferta de servicios con aspectos vinculados a la ideación, los contenidos, el relacionamiento, o la difusión y el impacto, generando así un ecosistema capaz de generar influencia. Un portfolio que el mercado está acogiendo positivamente, tanto empresas, como instituciones y líderes", ha añadido Daniel Romero-Abreu, Presidente y fundador de Thinking Heads.

[Las entradas ya se pueden adquirir.](#)

Sobre Thinking Heads

Thinking Heads, consultora especializada en el posicionamiento y la influencia de organizaciones y líderes, diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones en base al conocimiento que son capaces de generar. Tras liderar durante años el sector de las conferencias, como uno de los mejores speakers bureau a nivel internacional, Thinking Heads evolucionó hacia un modelo de consultoría, convirtiéndose en la consultora número uno en posicionamiento de líderes y organizaciones. Actualmente la compañía desarrolla su actividad a través de cinco áreas de especialización que le permiten ofrecer un servicio integrado para la construcción de la reputación corporativa: Comunicación Corporativa, Inteligencia Política y Asuntos Públicos, Liderazgo, Data Intelligence, y Gestión de Expertos. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.

www.thinkingheads.com | Síguenos en [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Para más información:

Rocío Mudarra

Gerente de Comunicación

rms@thinkingheads.com | +34 646 129 705