

NOTA DE PRENSA

Thinking Heads reúne a algunas de las voces más influyentes por su 20 aniversario

- Destacados líderes y expertos se reunieron en el Espacio Fundación Telefónica para abordar temas cruciales como geopolítica, tecnología, sostenibilidad y liderazgo en el 20 aniversario de TH.
- Mariano Rajoy, Joaquín Almunia, Carmen Calvo o Pau Gasol fueron algunos de los invitados y ponentes destacados en el evento Rethinking.

Madrid, 14 de marzo de 2024.- **Thinking Heads, consultora especializada en gestión de la reputación y liderazgo, celebró ayer el evento Rethinking en el Espacio Fundación Telefónica, con motivo de su vigésimo aniversario. El encuentro reunió a destacados directivos y directivas de las principales empresas del país, así como a expertos y representantes institucionales, quienes destacaron el trabajo de la compañía durante estas dos décadas en la mejora de las organizaciones empresariales. Un panel de expertos de referencia en distintos campos abordó los desafíos futuros en los ámbitos económico, político y social.**

La apertura del acto del 20 aniversario de Thinking Heads corrió a cargo del presidente ejecutivo y fundador de la compañía, **Daniel Romero-Abreu, quien destacó la labor de Thinking Heads durante sus 20 años.** "En TH formamos líderes y descubrimos líderes que estaban ocultos; ayudamos a quienes ya son líderes a mejorar para que su liderazgo impacte". Y continuó: "Tenemos la suerte de trabajar con gente extraordinaria. Con elevados niveles intelectuales, conocimiento y visión: de ellos cada día tratamos de sacar lo mejor para devolverlo a ellos y a la sociedad".

En la inauguración, también participó la **vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, quien señaló que promover el pensamiento crítico es estratégico e irrenunciable, en referencia a los valores de la compañía.**

El encuentro, que contó con el apoyo de marcas como Iberia, Endesa, Indra, Banco Santander e EY, permitió analizar las dos primeras décadas del siglo XXI, a través de asuntos cruciales como la geopolítica y la gobernanza, la Inteligencia Artificial, el desafío climático y el liderazgo.

Un análisis sobre la actual fragmentación geopolítica

El primer bloque temático del evento estuvo dedicado al análisis de la coyuntura geopolítica y la gobernabilidad. Contó con la participación del expresidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy; y el exministro y excomisario europeo, Joaquín Almunia. **Rajoy señaló la necesidad de fortalecer los valores democráticos y de aplicar la "contención democrática y verbal", para no convertir la política en un espejo "de las peores conductas del ser humano".** Por su parte, **Almunia, apostó por "reflexionar y comprometerse a no pasar por alto los límites de los valores y principios de nuestras democracias".**

Los desafíos y límites de la nueva revolución tecnológica

El espacio de debate sobre *Tecnología e IA* abordó los desafíos y límites de la tecnología y la inteligencia artificial. **María Jesús Almazor, COO de España, Hispam, Brasil y USA de Telefónica Tech, manifestó la importancia de la ética y los valores en cualquier tecnología, como la IA, y recalcó la urgencia de "una regulación y un marco, para poder mejorarla".** Por su parte, el referente en neurociencia y divulgador científico, **Mariano Sigman, resaltó la obligación de ser responsables y cuidadosos, y de pensar a dónde nos dirigimos como sociedad, para "definir lo que queremos realmente alcanzar".**

Una reflexión sobre el actual foco del debate sobre sostenibilidad

La siguiente mesa de diálogo se centró en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. **El director del IE Centre for Water & Climate Adaptation, Gonzalo Delacámara, y la experta en desarrollo sostenible, Isabel Garro,** proporcionaron una visión global de los desafíos ambientales que enfrenta el mundo en un contexto global cambiante, como la crisis del agua o la descarbonización, y **subrayaron la oportunidad que tiene la sociedad para demostrar su capacidad de superarse y "cambiar para mejor".**

Los nuevos desafíos del liderazgo

El último bloque del encuentro sirvió para debatir el papel del liderazgo en la era moderna. **Pau Gasol, leyenda de la NBA y presidente de la Gasol Foundation y de Gasol16 Ventures,** en una charla con el presidente ejecutivo y fundador de Thinking Heads, Daniel Romero-Abreu, **señaló "la importancia de la humildad y de formar un grupo cohesionado y sin fisuras, tanto en el deporte como en la vida empresarial".** Además, destacó su relación con Thinking Heads, que "está totalmente integrada dentro de mi equipo de comunicación". Por su parte, **el presidente de EY España, Federico Linares, también tuvo la oportunidad de hablar sobre los valores del líder**

actual e hizo hincapié en “la grandeza de la humildad” y “la pasión por aprender” que deben tener.

Por último, la presidenta del Consejo de Estado y exvicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo, estuvo acompañada de la Senior Advisor en Economía Internacional, Blanca Moreno-Dodson, para compartir sus puntos de vista sobre cómo ser líderes en sectores de alta influencia. **Carmen Calvo señaló “la generosidad y la capacidad de dar” como cualidades de un líder; y Blanca Moreno-Dodson, por su parte, resaltó el “impacto” y la “influencia” que debe tener un líder.**

Sobre Thinking Heads

Thinking Heads es la primera consultora especializada en gestión de la reputación y liderazgo, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones en base al conocimiento que son capaces de generar. Tras liderar durante años el sector de las conferencias, como uno de los mejores speakers bureau a nivel internacional, Thinking Heads evolucionó hacia un modelo de consultoría, convirtiéndose en la consultora número uno en posicionamiento de líderes y organizaciones. Actualmente la compañía desarrolla su actividad a través de cinco áreas de especialización que le permiten ofrecer un servicio integrado para la construcción de la reputación corporativa: Comunicación Corporativa, Inteligencia Política y Asuntos Públicos, Liderazgo, Data Intelligence, y Gestión de Expertos. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.

www.thinkingheads.com | Síguenos en [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Para más información:

Rocío Mudarra

Gerente de Comunicación

rms@thinkingheads.com | +34 646 129 705