

## NOTA DE PRENSA

### **Thinking Heads y Corporate Excellence se unen para potenciar el valor de la reputación de las compañías**

- **Esta alianza permitirá a ambas compañías trabajar en el impulso de la construcción de liderazgos positivos como generadores de valor en la reputación corporativa.**
- **La incorporación de los Modelos propios de Thinking Heads aporta herramientas para la gestión de la reputación de las organizaciones y el diseño de planes estratégicos vivos con accionables tangibles.**

**Madrid, 7 de noviembre de 2023.-** Thinking Heads, primera consultora española especializada en liderazgo y gestión de la reputación de personas y organizaciones se une a la red Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership. Con este acuerdo, Thinking Heads se convierte en *Consultora Supporter* con el objetivo de seguir apostando de manera conjunta por el valor de la reputación de las compañías.

*"Este acuerdo de colaboración con Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership- supone un gran impulso en nuestro camino de posicionamiento como compañía enfocada en construir liderazgos y generar un impacto positivo en el valor y la influencia de las organizaciones, en sus grupos de interés y en la sociedad"*, comenta Daniel Romero-Abreu, presidente y fundador de Thinking Heads.

*"Nos sentimos muy identificados con la apuesta de Corporate Excellence por encontrar la excelencia corporativa y el valor estratégico de los intangibles. Consideramos que los enfoques de liderazgo y reputación de ambas compañías están muy alineados y se fundamentan en cómo la construcción de nuevos modelos de liderazgo puede incidir en el trabajo de creación de la reputación corporativa"*, añade Enrique Johnson, Managing Partner de Thinking Heads.

Por su parte, Ángel Alloza, CEO de Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership añade que: *"El hecho de que Thinking Heads se una a nuestra red en calidad de Consultora Supporter demuestra el firme convencimiento de ambas partes por avanzar de forma conjunta hacia la consecución de un objetivo común: el posicionamiento de la reputación corporativa como intangible clave y estratégico para las organizaciones. Su gestión resulta imprescindible para contar con la legitimidad social para*

*operar, por lo que debemos consolidar la mitigación de riesgos reputacionales y la medición de la reputación para garantizar una toma de decisiones informada”.*

Con esta incorporación, Thinking Heads forma parte del propósito de Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership —una fundación empresarial creada e impulsada por grandes organizaciones que busca profesionalizar la gestión estratégica de sus activos y recursos intangibles, cuya importancia no deja de crecer.

Esta alianza permitirá trabajar sobre la construcción de liderazgos positivos capaces de generar valor en la reputación corporativa. En este sentido, Thinking Heads cuenta con un modelo para la medición de la reputación de los líderes empresariales y políticos y con un Modelo de Diferenciación Positiva. Estos nacen de una profunda investigación sociológica y con el objetivo de adaptar la medición existente a una nueva realidad que exige paradigmas renovados.

A través de su metodología propia, el equipo de Data Intelligence de Thinking Heads es capaz de proporcionar herramientas para la gestión de la reputación de las organizaciones. Asimismo, la integración con las áreas de consultoría especializada posibilita el diseño de planes estratégicos vivos, capaces de cohabitar en un ecosistema cambiante marcado por la influencia sinérgica entre una compañía y sus stakeholders.

### **La consolidación de una relación ya existente**

La colaboración entre Thinking Heads y Corporate Excellence se remonta a septiembre de 2020, con la participación de la consultora en el [Congreso de Innovación en métricas](#). Durante la Jornada, que está considerada un referente a nivel nacional e internacional en métricas de intangibles, se presentaron innovaciones en modelos de medición y gestión de intangibles como la reputación, la marca, el propósito, la comunicación o la inteligencia social.

Además, el pasado mes de octubre Thinking Heads también estuvo presente en la [International Reputation Week, congreso impulsado por Corporate Excellence y la Universidad de Navarra con foco en reputación corporativa y reputación universitaria](#). Durante esta edición, donde se reunieron más de 200 profesionales y expertos en la materia, Enrique Johnson, Managing Partner de la consultora, participó en la mesa redonda sobre liderazgo y reputación, en la que se abordó el rol de los líderes como activistas capaces de incidir de forma directa en la construcción de la reputación corporativa.

### **Sobre Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership**

*Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership es un acelerador de innovación, conocimiento y formación en reputación, marca, comunicación, sostenibilidad y otros intangibles. Se trata de un ecosistema colaborativo en el que participan empresas, pero también una amplia red de escuelas de negocio y consultoras. Nace en 2011, a partir de la integración del Foro de Reputación Corporativa y del Instituto de Análisis de Intangibles. Actualmente está*

integrado por grandes empresas que representan el 47% del IBEX 35 por capitalización bursátil. [www.corporateexcellence.org](http://www.corporateexcellence.org)

[www.corporateexcellence.org](http://www.corporateexcellence.org)

### **Sobre Thinking Heads**

*Thinking Heads es la primera consultora especializada en gestión de la reputación y liderazgo, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones en base al conocimiento que son capaces de generar. Tras liderar durante años el sector de las conferencias, como uno de los mejores speakers bureau a nivel internacional, Thinking Heads evolucionó hacia un modelo de consultoría, convirtiéndose en la consultora número uno en posicionamiento de líderes y organizaciones. Actualmente la compañía desarrolla su actividad a través de cinco áreas de especialización que le permiten ofrecer un servicio integrado para la construcción de la reputación corporativa: Comunicación Corporativa, Inteligencia Política y Asuntos Públicos, Liderazgo, Data Intelligence, y Gestión de Expertos. En la actualidad, opera desde Madrid, Miami y Seúl.*

[www.thinkingheads.com](http://www.thinkingheads.com) | Síguenos en [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

### **Para más información:**

#### **Rocío Mudarra**

Gerente de Comunicación

[rms@thinkingheads.com](mailto:rms@thinkingheads.com) | +34 646 129 705

Sara Nieto Crespo

Intelligence & Knowledge Senior Manager

[sara.nieto@corporateexcellence.org](mailto:sara.nieto@corporateexcellence.org) | +34 682 62 34 60