

NOTA DE PRENSA

El estudio mide la reputación de los candidatos de las ciudades más importantes, así como los atributos que les reconocen los ciudadanos

La seguridad ciudadana es el aspecto más valorado por los barceloneses a la hora de decidir su voto

- El estudio elaborado por la consultora Thinking Heads mide la reputación de los candidatos en las ciudades españolas con mayor población y aborda las prioridades, y exigencias de los ciudadanos en el ámbito municipal, autonómico y nacional.
- Ernest Maragall lidera el ranking de reputación con 54,13 puntos siendo, además, el único que supera los 50 puntos.
- Collboni y Colau son los candidatos favoritos destacados con aproximadamente el 17% cada uno, seguidos por Trias (16%). Se espera que gane Colau o Trias.

Madrid, 4 de mayo de 2023.- **Con motivo de las elecciones autonómicas y municipales del próximo 28 de mayo, [Thinking Heads](#), primera consultora española especializada en liderazgo y gestión de la reputación de personas y organizaciones, ha elaborado el estudio "Elecciones #28M, descifrando el voto" en el que ha aplicado su Modelo de Reputación de Líderes Políticos, a los principales candidatos de las elecciones autonómicas de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, y Aragón, así como las elecciones municipales de la ciudad de Madrid, Valencia, Zaragoza, Sevilla y Barcelona.**

El estudio analiza qué aspectos determinan el voto y cuenta con casi 7.000 valoraciones de los ciudadanos de las capitales y regiones mencionadas, recogidas durante los meses de febrero y marzo. El objetivo es medir no solo la reputación de los candidatos sino los atributos que suponen fortalezas o debilidades para cada uno de ellos, así como los temas de actualidad que van a tener en cuenta los votantes a la hora de decidirse por un candidato u otro.

"Nuestro estudio no pretende vaticinar quién ganará las elecciones sino cuáles son los atributos que los ciudadanos exigen a sus candidatos para ser votados. **Sin comprender cómo se construye el liderazgo político es imposible anticipar qué decidirán los electores**", explica Antonio Hernández-Rodicio, socio responsable de Comunicación Estratégica, Asuntos Públicos y Consultoría Política de Thinking Heads. "La posibilidad de ser votados se incrementa con la mejora de la reputación, que se construye sobre valores emocionales y se sustenta sobre valores racionales. El análisis de estos atributos en los candidatos unido a un trabajo de fondo

Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

sobre los asuntos clave de la agenda electoral para seducir a los electores nos permite ofrecer un estudio único y complementario con los que anticipan la intención de voto”.

Los resultados del estudio se centran en los aspectos de la gestión municipal, autonómica y nacional que van a considerar los electores para decidir su voto respecto a la reputación de los candidatos. Es decir, las **características más relevantes del líder que demandan los electores y en relación con los indecisos.**

La inflación y el precio de los alimentos; las consecuencias económicas y sociales de la guerra de Ucrania y las penas por agresión sexual (ley del solo sí es sí) -a excepción de Barcelona-, donde la gestión del independentismo aparece en los primeros puestos-, son los **temas nacionales que más preocupan.**

Respecto a los **temas autonómicos y municipales: la seguridad ciudadana, la calidad del transporte público, la limpieza de la ciudad, las medidas de ayuda a las familias y las facilidades de acceso a la vivienda.**

Entre los indecisos pesa de forma especial la seguridad ciudadana, asunto de carácter municipal más importante en Zaragoza, Barcelona y Madrid. En Valencia, la ayuda a las familias y en Sevilla, la limpieza de la ciudad. En cuanto a los temas generales autonómicos que más preocupan: el estado de la sanidad pública es considerado el primer tema más relevante en las tres autonomías estudiadas, así como también entre los indecisos.

Aunque la mitad de los entrevistados se declara indiferente ante la decisión de ministros de presentarse a elecciones municipales o autonómicas, sí destacan el liderazgo de cinco ministras. Así, los electores consideran que **Yolanda Díaz, Margarita Robles, Nadia Calviño, María Jesús Montero e Irene Montero, obtendrían mejores resultados que los actuales candidatos en cada una de las plazas.**

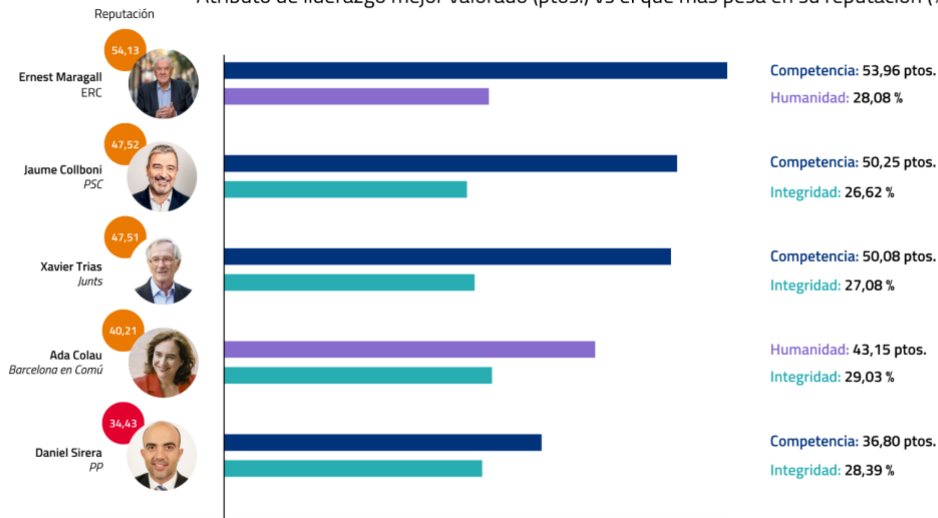
La reputación en los candidatos de la Ciudad Condal

Daniel Sirera (PP) es el más desconocido por el 45% de los ciudadanos de Barcelona entrevistados. Le siguen Jaume Collboni (PSC) y Ernest Maragall (ERC) con entre el 15%-10% de desconocimiento, mientras que Ada Colau (Barcelona en Comú) y Xavier Trias (Junts) son los más conocidos entre los electores.

Ernest Maragall lidera el ranking de reputación con 54,13 puntos, además, es el único que supera los 50 puntos. Tanto PSC como Junts empatan con 6,6 puntos menos que Maragall. A una amplia distancia está Ada Colau (40,21) y muy por debajo el candidato del PP (34,43).

Ranking de reputación de los candidatos en Barcelona

Atributo de liderazgo mejor valorado (ptos.) vs el que más pesa en su reputación (%)



Las valoraciones de la reputación y los atributos que la componen se presentan en puntuaciones de escala 0-100, donde el rango de lo que se considera una buena o mala reputación es: Pobre (<40), Débil (40-60), Moderada (60-70), Fuerte (70-80), Excelente (>80).

Fuente: Data Intelligence. Thinking Heads 2023

Thinking Heads

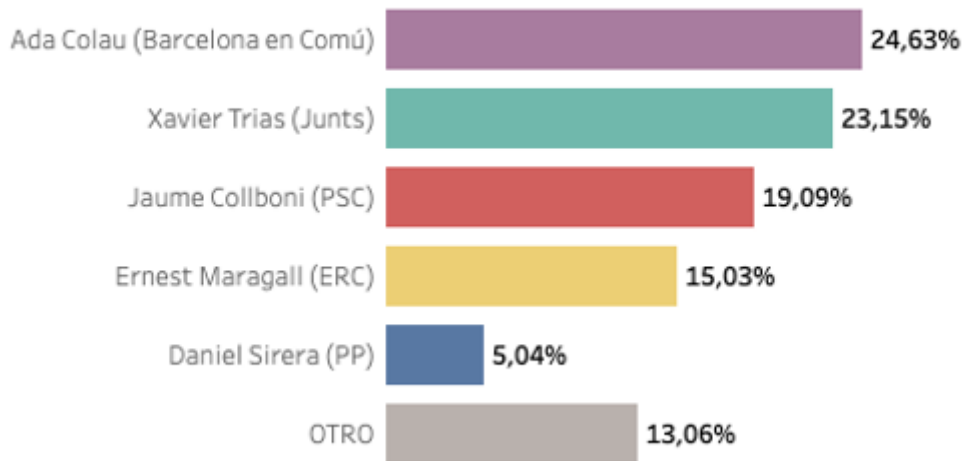
Temas relevantes para la campaña

La seguridad ciudadana es el tema que más van a tener en cuenta los electores barceloneses a la hora de decidir su voto. También son relevantes la calidad del transporte público, la limpieza de la ciudad, la ayuda a las familias y el acceso a la vivienda. En cuanto a los temas nacionales, la inflación, la gestión del independentismo y las consecuencias de la guerra son cuestiones clave para los votantes en Barcelona.

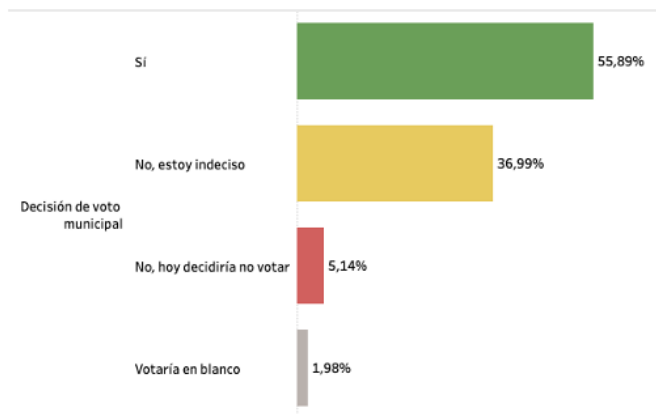
El PSOE se posiciona como la primera fuerza en intención de voto, seguido por Junts y Barcelona en Comú. Al cruzar los datos con el recuerdo de voto, todos los partidos mejoran a excepción de ERC y Ciudadanos.

Collboni y Colau son los candidatos favoritos destacados con aproximadamente el 17% cada uno, seguidos por Trias (16%). Se espera que gane Colau o Trias.

Estimación de próximo alcalde en Barcelona

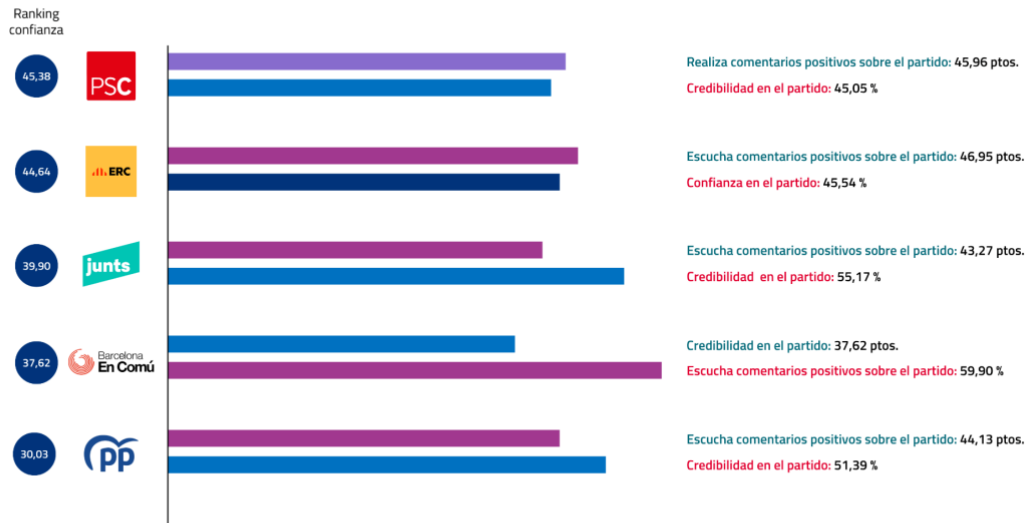


Cerca del 37% de los entrevistados en Barcelona no tiene claro su voto, siendo la ratio más elevada de indecisos del estudio:



Ranking de confianza en los partidos en Barcelona

Atributo de reputación mejor valorado (ptos.) vs atributo que más detractores genera (%)



Las valoraciones del ranking de confianza, así como los atributos de reputación, se presentan en puntuaciones de escala 0-100. Se presentan en porcentaje las valoraciones de los atributos que más detractores generan.

Fuente: Data Intelligence. Thinking Heads 2023

Thinking Heads

Sobre Thinking Heads

Thinking Heads es la primera consultora especializada en gestión de la reputación y liderazgo, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones en base al conocimiento que son capaces de generar. Fundada en 2003 como agencia de conferenciantes y representantes de figuras de relevancia mundial, ha evolucionado hasta convertirse en la consultora de posicionamiento de líderes pionera en su campo, capaz de potenciar el talento y el liderazgo de forma efectiva para que sus clientes puedan obtener el máximo impacto, tanto en términos de proyección pública de sus ideas, como de reputación personal, profesional y económica. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.

Para más información:

Rocío Mudarra
Gerente de Comunicación
rms@thinkingheads.com
+34 646 129 705
www.thinkingheads.com