

NOTA DE PRENSA

El estudio mide la reputación de los candidatos de las ciudades más importantes, así como los atributos que les reconocen los ciudadanos

La reputación de Ayuso y Almeida es superior a la confianza que tienen los ciudadanos en su partido

- **La apuesta por una sanidad pública de calidad inclinará el voto en Madrid el 28-M**
- Los resultados constatan que la crisis de la sanidad pública se confirma como el asunto más relevante para los votantes de la Comunidad de Madrid y el que más incline el sentido del voto.
- Isabel Díaz Ayuso es la única candidata que aprueba para los electores madrileños: con un 55,37, y es la candidata mejor valorada en todos los atributos racionales que definen un liderazgo.
- La polarización es otro de los datos relevantes polarizados: los indecisos rondan el 27% en todos los atributos de reputación para Isabel Díaz Ayuso.
- **El top de ministros que los ciudadanos creen que obtendrían mejores resultados si se presentaran a algún proceso electoral lo ocupan 5 mujeres: Yolanda Díaz, Margarita Robles, Nadia Calviño, María Jesús Montero e Irene Montero.**
- En el caso de la Comunidad de Madrid, los aspectos vinculados al liderazgo personal importan más que las siglas de los partidos en estas elecciones regionales y locales

Madrid, 27 de abril de 2023.- **Con motivo de las elecciones autonómicas y municipales del próximo 28 de mayo, [Thinking Heads](#), primera consultora española especializada en liderazgo y gestión de la reputación de personas y organizaciones, ha elaborado el estudio "Elecciones #28M, descifrando el voto" en el que ha aplicado su Modelo de Reputación de Líderes Políticos, a los principales candidatos de las elecciones autonómicas de la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, y Aragón, así como las elecciones municipales de la ciudad de Madrid, Valencia, Zaragoza, Sevilla y Barcelona.**

El estudio analiza qué aspectos determinan el voto y cuenta con casi 7.000 valoraciones de los ciudadanos de las capitales y regiones mencionadas, recogidas durante los meses de febrero y marzo. El objetivo es medir no solo la reputación de los candidatos sino los

atributos que suponen fortalezas o debilidades para cada uno de ellos, así como los temas de actualidad que van a tener en cuenta los votantes a la hora de decidirse por un candidato u otro.

“Nuestro estudio no pretende vaticinar quién ganará las elecciones sino cuáles son los atributos que los ciudadanos exigen a sus candidatos para ser votados. **Sin comprender cómo se construye el liderazgo político es imposible anticipar qué decidirán los electores**”, explica Antonio Hernández-Rodicio, socio responsable de Comunicación Estratégica, Asuntos Públicos y Consultoría Política de Thinking Heads. “La posibilidad de ser votados se incrementa con la mejora de la reputación, que se construye sobre valores emocionales y se sustenta sobre valores racionales. El análisis de estos atributos en los candidatos unido a un trabajo de fondo sobre los asuntos clave de la agenda electoral para seducir a los electores nos permite ofrecer un estudio único y complementario con los que anticipan la intención de voto”.

Los resultados del estudio se centran en los aspectos de la gestión municipal, autonómica y nacional que van a considerar los electores para decidir su voto respecto a la reputación de los candidatos. Es decir, las **características más relevantes del líder que demandan los electores y en relación con los indecisos**.

La inflación y el precio de los alimentos; las consecuencias económicas y sociales de la guerra de Ucrania y las penas por agresión sexual (ley del solo sí es sí) -a excepción de Barcelona-, donde la gestión del independentismo aparece en los primeros puestos-, son los **temas nacionales que más preocupan**.

Respecto a los **temas autonómicos y municipales: la seguridad ciudadana, la calidad del transporte público, la limpieza de la ciudad, las medidas de ayuda a las familias y las facilidades de acceso a la vivienda**.

Entre los indecisos pesa de forma especial la seguridad ciudadana, asunto de carácter municipal más importante en Zaragoza, Barcelona y Madrid. En Valencia, la ayuda a las familias y en Sevilla, la limpieza de la ciudad. En cuanto a los temas generales autonómicos que más preocupan: el estado de la sanidad pública es considerado el primer tema más relevante en las tres autonomías estudiadas, así como también entre los indecisos.

Aunque la mitad de los entrevistados se declara indiferente ante la decisión de ministros de presentarse a elecciones municipales o autonómicas, sí destacan el liderazgo de cinco ministras. Así, los electores consideran que **Yolanda Díaz, Margarita Robles, Nadia Calviño, María Jesús Montero e Irene Montero, obtendrían mejores resultados que los actuales candidatos en cada una de las plazas**.

Resultados generales elecciones a la Comunidad de Madrid

Isabel Díaz Ayuso (PP) es la candidata más conocida de la Comunidad de Madrid, si bien Mónica García (Más Madrid) y Rocío Monasterio (Vox) cuentan con un nivel de conocimiento similar, por detrás de Díaz Ayuso.

Los candidatos más desconocidos son Juan Lobato (PSOE) -más del 25% de los entrevistados afirman no conocerle- y Alejandra Jacinto (Unidas Podemos), que es desconocida por cerca del 60% de los entrevistados.

Ayuso es la única candidata que tiene una reputación política que merece el aprobado para los electores de la Comunidad de Madrid con 55,37 puntos. La segunda en el ranking es Mónica García, con una reputación de 45,58 puntos, es decir, casi 10 puntos por detrás de la actual presidenta regional. El tercero es Juan Lobato con una reputación de 40,80 puntos. Rocío Monasterio (36,85 puntos) y Alejandra Jacinto (36,34 puntos) cierran el ranking con notas muy similares.

La integridad es la característica reputacional que más exigen y valoran los ciudadanos entre los diferentes líderes políticos de la región. En ese sentido, Isabel Díaz Ayuso es la candidata mejor valorada en todos los atributos racionales del líder.

Los temas que deciden el voto en la Comunidad de Madrid

El estado de **la sanidad pública es el tema que más van a tener en cuenta los electores de la Comunidad de Madrid a la hora de decidir su voto.** También son relevantes las **políticas activas de empleo, las medidas fiscales -especialmente las relativas a los impuestos-, la educación pública y la seguridad ciudadana.**

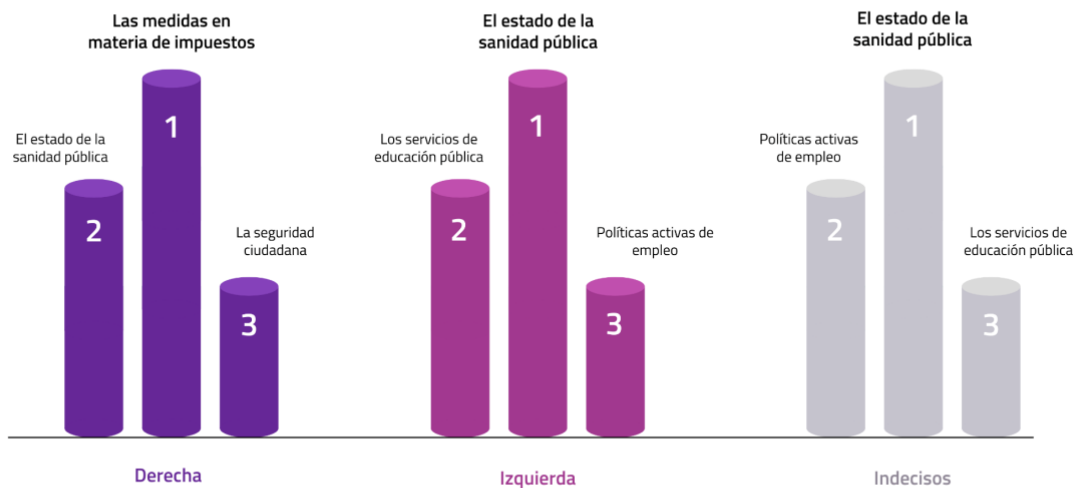
Además, los temas nacionales que también van a valorar los madrileños en los comicios del 28 de mayo son: **la inflación y el precio de los alimentos, las consecuencias económicas y sociales de la guerra y las penas por agresión sexual (ley sólo sí es sí).**

Ayuso es la candidata favorita del 42% de los entrevistados en la Comunidad de Madrid. Asimismo, el 62% de los entrevistados de la Comunidad de Madrid piensa que Ayuso va a ganar las elecciones y su reputación está por encima de la confianza que le dan los electores de la comunidad de Madrid a su partido.

Alejandra Jacinto es la candidata menos popular, junto con Rocío Monasterio muy de cerca: **los mayores ratios de indecisos se encuentran en jóvenes y adultos sin ideología declarada, pero también jóvenes sin estudios superiores que se declaran de centro-izquierda.**

Preocupaciones por ideología política: derecha, izquierda e indecisos

Los 3 principales temas que decidirán el voto en la Comunidad de Madrid



Valoraciones del total de la muestra obtenida de la Comunidad de Madrid.

Fuente: Data Intelligence. Thinking Heads 2023

Resultados generales elecciones a la Alcaldía de Madrid

Al igual que ocurre a nivel autonómico, el candidato del PP a la alcaldía de la capital de España, José Luis Martínez Almeida es el único que aprueba con 52,07 puntos. Le sigue Begoña Villacís (Ciudadanos) rozando los 50 puntos (49,75). Casi cinco puntos por detrás se encuentra la exministra Reyes Maroto (44,83) -la más desconocida, cerca del 19% de los entrevistados no sabe nada acerca de ella- seguida muy de cerca por Rita Maestre de Más Madrid (44,64). Ortega Smith (Vox) cierra el ranking con una reputación muy pobre.

Entre las cuatro características que describen o explican la reputación de los candidatos, la **integridad es el atributo con más peso para las candidatas, mientras que para los candidatos pesa más el liderazgo.** En línea con las notas de reputación, Almeida es el único que supera los 50 puntos en todos los atributos del líder, aunque Villacís empata con él en Competencia. El liderazgo es el aspecto que más pesa en la reputación de Almeida (25,88%), integridad (25,54%) y en menor medida competencia (24,31%) y humanidad (24,28%). Cuenta con un perfil equilibrado entre promotores e indecisos, ambos alrededor del 30%, mientras que los detractores acaparan entre el 35%-40% de las respuestas.



*Las valoraciones de la reputación y los atributos que la componen se presentan en puntuaciones de escala 0-100, donde el rango de lo que se considera una buena o mala reputación es: Pobre (<40), Débil (40-60), Moderada (60-70), Fuerte (70-80), Excelente (>80).

Fuente: Data Intelligence. Thinking Heads 2023

Thinking Heads

Sobre Thinking Heads

Thinking Heads es la primera consultora especializada en gestión de la reputación y liderazgo, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones en base al conocimiento que son capaces de generar. Fundada en 2003 como agencia de conferenciantes y representantes de figuras de relevancia mundial, ha evolucionado hasta convertirse en la consultora de posicionamiento de líderes pionera en su campo, capaz de potenciar el talento y el liderazgo de forma efectiva para que sus clientes puedan obtener el máximo impacto, tanto en términos de proyección pública de sus ideas, como de reputación personal, profesional y económica. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.

Para más información:

Rocío Mudarra
Gerente de Comunicación
rms@thinkingheads.com
+34 646 129 705
www.thinkingheads.com