

## COMUNICADO DE PRENSA

Thinking Heads fortalece su equipo directivo orientado a la visibilidad de la marca como consultora especializada en liderazgo y reputación

### **Raquel Alonso, nueva directora de Marketing de Thinking Heads**

- El marketing de contenidos, el de performance y acciones de alto impacto, desde una perspectiva Data Driven, se erigen como los pilares de su metodología de trabajo.
- Con la contratación de este tipo de perfiles, Thinking Heads refuerza su papel estratégico como consultora referente en la gestión de la reputación corporativa.

Madrid, 23 de enero de 2023.- **Thinking Heads, primera consultora especializada en liderazgo y gestión de la reputación de personas y organizaciones, en su estrategia de captación de talento y en plena expansión de la firma, ha incorporado a Raquel Alonso como directora de Marketing.**

Raquel Alonso cuenta con **amplia experiencia en la construcción y posicionamiento de marcas, paquetización de nuevos servicios y productos de innovación, y estrategias de awareness**. El marketing de contenidos, el de performance y acciones de alto impacto, siempre bajo un enfoque Data Driven, se erigen como los pilares de su metodología de trabajo. *"Incorporarme a Thinking Heads, precisamente en este momento de crecimiento y dinamismo en el que se encuentra la compañía, supone un gran reto que afronto con ganas. Desde mi posición ayudaré a añadir valor a los proyectos que se están desarrollando para ofrecer soluciones que impulsen el negocio y la percepción de nuestros clientes actuales y futuros"*, comenta la nueva directora de Marketing de Thinking Heads.

Con una trayectoria de más de 10 años en marketing y comunicación, ha estado ligada principalmente al ámbito de la consultoría, trabajando en Marco de Comunicación, H+K Strategies, Edelman o Kreab. Durante su carrera ha tenido oportunidad de desarrollar proyectos relacionados con diferentes sectores como **alimentación y bebidas, sostenibilidad, energía, gran consumo o tecnología. En los últimos años, su carrera ha estado ligada al marketing de producto en entorno startup, donde ha trabajado en la compañía tecnológica Inspide.**

**Raquel Alonso se incorpora para dirigir el equipo de Marketing** con el objetivo de mantener y visibilizar el liderazgo de la compañía y reforzar su posicionamiento como consultora de referencia, tanto en reputación corporativa y de personas como en asuntos públicos y liderazgo, así como en su rol pionero en la incorporación de modelos basados en datos aplicados a esta tipología de consultoría. Siempre bajo un enfoque internacional, que permita seguir

# Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

impulsando el rápido y constante crecimiento de la compañía en los últimos años para seguir contribuyendo a mejorar la sociedad. **Su experiencia le permitirá aportar una visión clave sobre procesos *Go to Market*, en ecosistemas dinámicos dónde la rapidez y la efectividad son cruciales.**

Con la contratación de este tipo de perfiles, **Thinking Heads sigue reforzando el papel estratégico de la compañía como consultora referente en la gestión de la reputación y el posicionamiento corporativo y de líderes.** "Nuestra empresa está compuesta por un equipo de trabajo que se caracteriza por la diversidad; es un grupo multicultural, multidisciplinar e intergeneracional que reúne diferentes habilidades profesionales que ejercen como acelerador de la innovación con la que estamos comprometidos. Como consultora especializada en la construcción de liderazgos positivos que contribuyen a mejorar la sociedad, la atracción y retención de talento sigue siendo una de nuestras prioridades", resalta Daniel Romero-Abreu, presidente y fundador de Thinking Heads.

## *Consultora número uno en el posicionamiento de líderes*

Thinking Heads utiliza una **metodología única** para acompañar a los líderes y empresas a conseguir sus **objetivos de reputación e influencia**, incluyendo y creando una serie de métricas para el correcto monitoreo del impacto de los planes de acción establecidos. A través del análisis del pensamiento, de las ideas y de qué es lo que hace única a una persona, directivo o empresa se implementa un plan para la mejora y potenciación de su reputación en base a su conocimiento, cerrando así la brecha entre su valor y el lugar que quiere ocupar en la sociedad, cuidando y gestionando su reputación.

La consultora, **especializada en la construcción de liderazgos positivos que contribuyen a mejorar la sociedad, estudia la influencia de los criterios ESG en la reputación de las organizaciones** y gestiona la difusión de las ideas de los mejores pensadores del mundo.

Su Modelo de Líderes con Propósito es una métrica homologada científicamente que mide la relación y el impacto entre la reputación del líder y su compromiso con el propósito corporativo, con la reputación y marca de la compañía y los comportamientos de apoyo. Demuestra con evidencia empírica que, cuando se trabaja la reputación del líder, enfocada en impulsar el propósito corporativo, mejora la reputación de la compañía en un 31,3%. Y demuestra que el índice es más sensible en las tres dimensiones críticas en la gestión actual: la responsabilidad social y medioambiental, el liderazgo y la capacidad de gestión.

Tras más de 15 años liderando el sector de las conferencias, posicionándose como uno de los mejores speakers bureau a nivel internacional, en 2014, en un proceso de adaptación a las nuevas y cambiantes exigencias del mercado, comenzó a desarrollar su propia transformación empresarial, **pasando de un modelo de representación de conferenciantes a uno de consultoría de posicionamiento de líderes** y gestión de la reputación corporativa apostando por tres áreas clave: expansión internacional, inversión tecnológica y transformación del talento.

Este proceso de transformación empresarial ha requerido que la compañía reconfigure su modelo de organización y equipos de trabajo con la **contratación de nuevos perfiles profesionales** de ámbitos de la consultoría estratégica de comunicación, marketing, relaciones institucionales y sector editorial, capaces de enfrentar los retos futuros.

Esta transformación empresarial convierte a **Thinking Heads** en la **consultora número uno en posicionamiento de líderes** y ha requerido que la compañía reconfigure su modelo de organización y equipos de trabajo con la contratación de **nuevos perfiles profesionales**

# Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

provenientes de distintos ámbitos —consultoría estratégica de comunicación, política, marketing, publicidad, relaciones institucionales, sector editorial y de medios— **capaces de enfrentar los retos futuros**. Retos que han provocado el lanzamiento de dos nuevas unidades de negocio: **TH Digital Factory**, que se ha creado para el desarrollo e implementación de estrategias de monetización de infoproductos dirigidos a personalidades, así como estrategias de influencia y gestión de comunidades en entornos de dispositivos móviles y, por otro lado, **TH Sports**, que busca ensalzar los valores del deporte y el talento español en el mundo promoviendo la presencia de los más destacados deportistas, entrenadores y directivos relacionados con el mundo del deporte en los mejores eventos internacionales.

## Sobre Thinking Heads

*Thinking Heads es la primera consultora especializada en gestión de la reputación y liderazgo, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones en base al conocimiento que son capaces de generar. Fundada en 2003 como agencia de conferenciantes y representantes de figuras de relevancia mundial, ha evolucionado hasta convertirse en la consultora de posicionamiento de líderes pionera en su campo, capaz de potenciar el talento y el liderazgo de forma efectiva para que sus clientes puedan obtener el máximo impacto, tanto en términos de proyección pública de sus ideas, como de reputación personal, profesional y económica. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.*

### **Para más información:**

Rocío Mudarra

rms@thinkingheads.com

+34 646 129 705

www.thinkingheads.com