

COMUNICADO DE PRENSA

El evento online organizado por Thinking Heads en el marco del Día Internacional de la Mujer, ha reunido a Isabel Díaz Ayuso, Lilian Tintori, Laura Baena y Beatriz Magro

ISABEL DÍAZ AYUSO SOBRE EL 8-M: “EL FEMINISMO ES IGUALDAD ANTE LA LEY Y LIBERTAD”

- Laura Baena: “Las mujeres madres en España se han costeado con sus propios sueldos la falta de conciliación. La pandemia ha puesto de manifiesto que no ha habido estructuras de apoyo y que la conciliación no es una prioridad en el debate político y social”.
- Lilian Tintori: “Cambiarán las reglas en Venezuela, va a haber un Estado de Derecho que proteja y vamos a tener que trabajar muchísimo en educación, formación, vigilancia y acompañamiento para que las mujeres se sientan libres”.
- Beatriz Magro: “Es posible hacer innovación y generar empleo en un pueblo de España”.
- Resultados del estudio sobre liderazgo político en España: las ideologías políticas marcan y condicionan el discurso en torno al concepto del feminismo.

Madrid, 8 de marzo de 2021.- **Thinking Heads, primera consultora especializada en el posicionamiento de líderes, ha organizado la jornada “Liderazgo femenino: retos en un nuevo contexto” que ha descubierto los aprendizajes y experiencias que han tenido durante este último año algunas mujeres líderes y cómo pueden aprovecharse en la necesaria recuperación de la economía y la salud de nuestra sociedad y que ha contado con Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid como una de sus protagonistas.**

En la mesa redonda propuesta por Thinking Heads, con motivo del Día Internacional de la Mujer, han participado: **Lilian Tintori**, activista venezolana, **Laura Baena**, fundadora del Club de Malasmadres y **Beatriz Magro**, empresaria cofundadora de Komvida Kombucha. Moderada por **Miri Barreira, directora de Consultoría de Thinking Heads**, ha destacado las características y condicionantes del liderazgo femenino en el contexto actual, los aprendizajes y experiencias que se han generado y los retos adicionales que ha supuesto el impacto de la pandemia para la igualdad y la promoción de la mujer en diferentes ámbitos, como la conciliación, el empleo o el emprendimiento.

Para **Lilian Tintori**, la mujer siempre busca la manera de reinventarse y de adaptarse, y precisamente la pandemia está siendo una oportunidad para eso, aunque a la vez, cree que está alargando la agonía de la mujer venezolana. **“Somos más de 5 millones de mujeres venezolanas**

fuerza de nuestro país, soñando con volver. Queremos regresar y rescatar a un país que hoy no tiene claro sus derechos. Tenemos que reconstruirlo, formar, educar a la gente con respecto a los derechos humanos y de la mujer, principalmente, porque a la mujer hay que levantarla, alzarla y celebrarla”.

Para Lilian Tintori, **una dictadura se olvida de lo más importante: la esencia de lo humano, del individuo, como parte de una sociedad que queremos que funcione.** “Durante los cuatro años que viajé por el mundo para hablar y convertirme en la voz de los presos políticos venezolanos, tuve la oportunidad de reunirme con personas muy importantes que toman decisiones. Están en nosotros valorarnos como mujeres y hacer luz donde hay oscuridad, amor donde hay odio y ser conciliadores donde no hay entendimiento”, y ha añadido: “Ese es nuestro rol y debemos seguir insistiendo, avanzando y entendiendo que así podemos lograr cambios”.

Laura Baena ha defendido que ya veníamos de una crisis mundial en la que no se valora social y económicamente la maternidad. “6 de cada 10 mujeres renuncian. Compartí mi historia que conectó con la historia de miles de mujeres en España que a día de hoy, siguen renunciando”. Para Baena, la Asociación “Yo no renuncio”, un proyecto impulsado por el Club de Malasmadres desde 2015, persigue poner de manifiesto que **una renuncia es una reducción de jornada, excedencia o pérdida total del empleo que de verdad se podría parar si realmente existieran políticas transversales de conciliación y de cuidados.** “Justo antes de la pandemia habíamos sacado nuestro último estudio, *Las invisibles.org* que fue una encuesta a 100.000 mujeres y se ha convertido en una radiografía de la maternidad en España en la que queríamos poner el acento en la invisibilidad que sufre la mujer cuando es madre en el ámbito social, del hogar y laboral. No hemos conciliado, hemos sobrevivido”. Y añadía: **“Una de cada 4 mujeres ha renunciado a todo o parte de su trabajo para cuidar de su familia en pandemia. Eso nos sitúa en una situación de vulnerabilidad a las mujeres”.**

En su opinión, estamos en un momento de análisis y reflexión. De ver cuáles son los modelos laborales que hemos activado fruto de la transformación digital increíble que puede ayudar al papel de la mujer en el mercado laboral, **“pero debemos ser muy conscientes de que esas consecuencias que va a tener deben legislarse con perspectiva de género para que podamos parar esa renuncia”.**

Para Baena las mujeres madres en España se han costeado con sus propios sueldos la falta de conciliación. **La pandemia ha puesto de manifiesto que no ha habido estructuras de apoyo y que la conciliación no es una prioridad en el debate político y social.**

Cree que el 8 de marzo hay que reivindicarlo porque nos queda mucho por hacer y eso pasa por una corresponsabilidad social donde entran todos los agentes sociales, fundamentalmente la educación. **“Hasta que no hagamos políticas de igualdad transversales que impacten en las empresas también, no vamos a poder romper ese techo de cristal. Yo soy partidaria de que tiene que haber ciertas medidas correctoras porque sino nunca vamos a poder elegir o estar sentadas a la mesa por elección propia”.**

Baena considera que faltan referentes “pero lo que no puede ser es que el emprendimiento cuando eres madre sea la única solución para conciliar. Nosotras también, desde esta posición de liderazgo tenemos que facilitar el trabajo a esas madres, generar empleo en la mujer y ser realmente agentes del cambio”.

Para Baena, la brecha de género está en todas partes, no solo en los salarios. “**El sesgo inconsciente social y cultural nos limita muchas veces en nuestras carreras y en nuestros proyectos**”.

Ha hecho referencia a la iniciativa “Dónde están ellas” del Parlamento Europeo en la oficina de España: “**Hay muchos sectores donde las mujeres no están presentes y su voz no está representada tanto a nivel político como social. Soy defensora de que cuantas más mujeres lideren, más mujeres nos representarán en nuestros derechos**”.

Considera que como emprendedora tiene un compromiso social y ha terminado su intervención haciendo un llamamiento a las mujeres: “**porque no hayas sufrido algo, no tienes porqué dejar de defenderlo. Juntas somos más fuertes**”.

Por su parte, **Beatriz Magro**, que desde su startup ha apostado por su pueblo y su región, pese a las complejidades de distribuir kombucha a todo el mundo desde una población de 5.000 habitantes, ha realizado una fuerte apuesta por la mujer y su plantilla está compuesta por un 90% de mujeres. “**Ha sido un reto abrumador y maravilloso, tener que dar respuesta al mercado del producto que tenemos y seguir generando empleo en un contexto de pandemia**”.

Considera su situación privilegiada e insiste en la idea de que mujeres líderes sirvan de inspiración para niñas y otras mujeres. “**Tenemos que concienciarnos del emprendimiento que no se ha potenciado en España para construir la sociedad de manera diferente** y en el caso de las empresarias y emprendedoras convertirnos en oportunidad de crecimiento personal y profesional. **Es posible hacer innovación y generar empleo en un pueblo de España**”.

Beatriz ha reconocido que le siguen cuestionando cosas que está segura de que a su marido, no se las cuestionan, tanto personas en específico como la sociedad. “**Los dos somos emprendedores y empresarios pero en mi caso, tengo que demostrar mi inteligencia y hacia dónde quiero ir. Es el peso que llevamos de la sociedad todo el rato las mujeres**”.

Como cierre de la mesa redonda, **Lilian Tintori** ha querido regalar el Día de la Mujer a las mujeres venezolanas deseando a Venezuela libertad y justicia, “**y para eso necesitamos un sistema democrático en Venezuela que funcione** porque lo que hemos vivido es una mujer golpeada, no valorada, que se quedó sin trabajo porque cerraron su empresa o porque la expropiaron y eso es robar. Yo les regalaría ese sueño que va a llegar”. Y lanzó un mensaje optimista: “**Cambiarán las reglas, va a haber un Estado de Derecho que proteja y vamos a tener que trabajar muchísimo en educación, formación, vigilancia y acompañamiento para que las mujeres se sientan libres**”.

Tras la mesa redonda, **Enrique Johnson**, socio y director general e **Irene Martínez**, directora de Estrategia y Consultoría de Thinking Heads, han analizado algunos avances de los resultados del estudio de **Liderazgo político en tiempos del COVID** que se presentará oficialmente el próximo 23 de marzo. Las conclusiones del estudio de percepción del liderazgo político en España recogen que necesitamos mayor representatividad de las mujeres en el ámbito político. De los líderes valorados sólo el 21,41% son mujeres. El grupo de edad de +45 años valora mejor a los hombres y los hombres entre 35 a 44 años, valoran mejor a las mujeres.

Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

Aún las mujeres están poco representadas en los puestos de liderazgo profesional, pero **la sociedad está cambiando y reclamando más referentes femeninos**. Hay cada vez más conciencia de la lucha de la mujer pero no hay un discurso único sobre el papel de la misma.

El estudio refleja cómo **las ideologías políticas marcan y condicionan el discurso en torno al concepto del feminismo** y que las mujeres son cuestionadas por la sociedad, pero también por ellas mismas. Tienen más retos y deben justificar sus logros y decisiones.

El encuentro ha finalizado con la **conversación entre Isabel Díaz Ayuso**, presidenta de la Comunidad de Madrid, y **Daniel Romero Abreu**, presidente y fundador de Thinking Heads, que se ha centrado en las dificultades y desafíos de la mujer en política y, más aún, en puestos de responsabilidad; los avances de los últimos años en este ámbito; los retos pendientes para el futuro y la visión sobre un liderazgo femenino en la gestión de la pandemia.

Sobre la gestión del COVID-19, Díaz Ayuso ha reconocido que lo peor de la pandemia ha sido gestionar en medio de tanto dolor. **“Pero en estos momentos es donde más decisivos somos. Donde tomamos decisiones para todos”** y ha añadido: “Las mujeres tenemos cualidades como la empatía, la resiliencia, el tesón o el compromiso. Nos sobreponemos a las adversidades. Esas cualidades nos fortalecen a la hora de tomar decisiones difíciles”.

Para Díaz Ayuso, cuando una mujer destaca en política es especial, por su capacidad de resistencia y empuje que caracteriza a muchas mujeres. **“Aportamos más valor añadido y despertamos más interés”**.

También ha señalado que en las **carreras STEM** tenemos un bajón importante ya que las mujeres tienden a profesiones que consisten en cuidar a otros e insiste en **“visibilizar esos perfiles** para que esas profesionales se conviertan en ejemplos para otras mujeres y niñas”.

Ha defendido que **el feminismo es igualdad ante la ley y libertad** y se reivindica con el ejemplo. No cree en las cuotas: **“Cada uno debemos ocupar el puesto que nos corresponda”**.

Díaz Ayuso ha hecho hincapié en la importancia de entender qué queremos las mujeres: “Queremos tener las riendas de nuestra vida y que nada nos frene. **La educación y el empleo son claves en esto. Es la manera para tener independencia y libertad.**”

Sobre Thinking Heads

Thinking Heads es la primera consultora especializada en el posicionamiento de líderes, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones con base en conocimiento que son capaces de generar. Fundada en 2003 como agencia de conferenciantes y representantes de figuras de relevancia mundial, ha evolucionado hasta convertirse en la consultora de posicionamiento de líderes pionera en su campo, capaz de potenciar el talento y el liderazgo de forma efectiva para que sus clientes puedan obtener el máximo impacto, tanto en términos de proyección pública de sus ideas, como de reputación personal, profesional y económica. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.

Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

Para más información:

Rocío Mudarra//Enrique Marí

rms@thinkingheads.com / +34 646 129 705

www.thinkingheads.com