

COMUNICADO DE PRENSA

Ayudarán a visibilizar la amplia variedad de profesiones y trabajos que existen superando limitaciones y estereotipos

THINKING HEADS E INSPIRING GIRLS SE UNEN PARA AUMENTAR LA AMBICIÓN PROFESIONAL DE FUTURAS LÍDERES A TRAVÉS DE MUJERES REFERENTES

- Thinking Heads aportará mujeres de su red de conferenciantes, expertas en distintas áreas, para que actúen como inspiración a niñas y jóvenes
- La Fundación Inspiring Girls tiene como objetivo aumentar la ambición profesional y la autoestima de las niñas, así como sus expectativas laborales
- Thinking Heads e Inspiring Girls colaborarán creando y organizando eventos y proyectos que favorezcan a niñas y a jóvenes.

Madrid, 24 de febrero de 2021.- **Thinking Heads e Inspiring Girls trabajarán conjuntamente para aumentar la ambición profesional de niñas en edad escolar, ayudando a visibilizar la amplia variedad de profesiones que existen, a través de mujeres referentes en eventos y talleres.**

La Fundación Inspiring Girls, cuyo objetivo es aumentar la ambición profesional y la autoestima de las niñas, así como sus expectativas laborales, visibilizando la amplia variedad de profesiones y trabajos que existen y superando limitaciones y estereotipos, **ha firmado un Convenio de colaboración con Thinking Heads**, primera consultora especializada en el posicionamiento de líderes, reputación e influencia.

El acuerdo tiene como objetivo común aumentar la ambición profesional de las niñas en edad escolar, “sin que el hecho de ser mujer suponga ninguna limitación siempre que se basen en el trabajo y el esfuerzo”, comenta Marta Pérez Dorao, presidenta de Inspiring Girls. Thinking Heads aportará mujeres referentes de su red de conferenciantes quienes actuarán como inspiración a las jóvenes, en eventos, clubs y talleres organizados por Inspiring Girls.

En palabras de Marta Pérez, “unir esfuerzos con Thinking Heads, con quien compartimos multitud de valores, es **sumamente relevante para el cumplimiento de nuestros objetivos de mostrar a las niñas las muy diversas opciones profesionales que tienen, a través del ejemplo de las conferenciantes de su red.** Toda mujer tiene alguna historia que a una niña le puede servir de ejemplo”.

Por su parte, **Daniel Romero-Abreu, presidente y fundador de Thinking Heads**, defiende: “Desde nuestro firme compromiso con la promoción del liderazgo de la mujer, nos supone un **enorme privilegio contribuir a esta necesaria iniciativa proponiendo a reconocidas conferenciantes a nivel mundial para que transmitan su conocimiento a las próximas líderes y les abran nuevos caminos en el planteamiento de sus posibilidades de futuro**”.

Asimismo, tanto Thinking Heads como Inspiring Girls están abiertos a colaborar en próximas ocasiones para seguir creando y organizando otros eventos y proyectos que favorezcan a las niñas y jóvenes.

Consultora número uno en el posicionamiento de líderes

Tras más de 15 años liderando el sector de las conferencias, posicionándose como uno de los mejores speakers bureau a nivel internacional, en 2014, en un proceso de adaptación a las nuevas y cambiantes exigencias del mercado, comenzó a desarrollar su propia transformación empresarial, **pasando de un modelo de representación de conferenciantes a uno de consultoría de posicionamiento de líderes** apostando por tres áreas clave: expansión internacional, inversión tecnológica y transformación del talento.

Esta transformación empresarial convierte a **Thinking Heads** en la **consultora número uno en posicionamiento de líderes** y ha requerido que la compañía reconfigure su modelo de organización y equipos de trabajo con la contratación de **nuevos perfiles profesionales** provenientes de distintos ámbitos —política, consultoría estratégica de comunicación, marketing, publicidad, relaciones institucionales, sector editorial y de medios— **capaces de enfrentar los retos futuros**. Retos que han provocado el lanzamiento reciente de dos nuevas unidades de negocio: **TH Digital Factory**, que se ha creado para el desarrollo e implementación de estrategias de monetización de infoproductos dirigidos a personalidades, así como estrategias de influencia y gestión de comunidades en entornos de dispositivos móviles y, por otro lado, **TH Sports**, que busca ensalzar los valores del deporte y el talento español en el mundo promoviendo la presencia de los más destacados deportistas, entrenadores y directivos relacionados con el mundo del deporte en los mejores eventos internacionales.

Sobre Thinking Heads

Thinking Heads es la primera consultora especializada en el posicionamiento de líderes, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones con base en conocimiento que son capaces de generar. Fundada en 2003 como agencia de conferenciantes y representantes de figuras de relevancia mundial, ha evolucionado hasta convertirse en la consultora de posicionamiento de líderes pionera en su campo, capaz de potenciar el talento y el liderazgo de forma efectiva para que sus clientes puedan obtener el máximo impacto, tanto en términos de proyección pública de sus ideas, como de reputación personal, profesional y económica. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.

Sobre Inspiring Girls

Inspiring Girls es una Fundación cuyo objetivo es aumentar la ambición profesional y la autoestima de las niñas, así como sus expectativas laborales, visibilizando la amplia variedad de profesiones y trabajos que existen y superando limitaciones y estereotipos. Para ello, realizan distintas actividades –charlas, speed networking, eventos- en las que mujeres de todos los sectores y profesiones comparten con las niñas sus experiencias laborales y personales. En la actualidad tiene sedes en España, Serbia, Francia, Italia, Suiza, Chile, Brasil, México, Uruguay, Venezuela, Colombia, Perú, Honduras, Panamá, Costa Rica, Hong Kong, Singapur, Marruecos y EEUU. www.inspiring-girls.es / info@inspiring-girls.es

Para más información:

Rocío Mudarra

rms@thinkingheads.com / +34-646 129 705

www.thinkingheads.com