

COMUNICADO DE PRENSA

TOP 100 conferenciantes España reúne a los conferenciantes más demandados,
interesantes e influyentes del panorama español

Thinking Heads lanza el primer catálogo TOP 100 conferenciantes

- Top 100 conferenciantes España reúne una selección de los conferenciantes españoles más influyentes ubicados por categorías temáticas
- Los 100 expertos que se suman a este proyecto han sido elegidos, o bien por su trayectoria como conferenciantes, o bien por su proyección futura como potenciales referentes en las áreas más demandadas.

Madrid, 22 de octubre de 2018.- Thinking Heads, primera consultora de posicionamiento de líderes, tras quince años operando como agencia de conferenciantes y considerada uno de los mejores speakers bureau a nivel internacional, lanza el primer catálogo TOP 100 conferenciantes España que reúne a los 100 conferenciantes más demandados, más interesantes y más influyentes del panorama español.

La primera tirada de 10.000 ejemplares, se ha distribuido a CEO, presidentes y directores generales y de área, de las todas las empresas españolas de más de 200 empleados, así como a todas las asociaciones profesionales de España.

100 conferenciantes distribuidos por categorías temáticas

Top 100 conferenciantes España reúne una selección de los conferenciantes españoles más influyentes ubicados por cuatro categorías temáticas: “política, economía y sociedad”, “management y liderazgo”, “superación y motivación” y “compromiso creativo, ciencia y divulgación”. Daniel Romero-Abreu, presidente y fundador de Thinking Heads, asegura que “los 100 expertos que se suman a este proyecto, han sido elegidos o bien por su trayectoria como conferenciantes, o bien por su proyección futura como potenciales referentes en las áreas más demandadas, teniendo en cuenta el análisis de las más de 12.000 conferencias que desde Thinking Heads hemos gestionado en los últimos años”.

El catálogo incluye toda la información relativa a la trayectoria y habilidades como conferenciantes de cada uno de los 100 perfiles ordenados alfabéticamente: biografía, temáticas generales y específicas de conferencias, idiomas de impartición, así como libros publicados,

Thinking Heads

CRAFTED LEADERSHIP

convirtiéndose en una guía práctica dirigida a todos aquellos organizadores y gestores de eventos, y también, a aquellos directivos que buscan inspiración en las últimas tendencias que difunden los conferenciantes españoles más influyentes. Los perfiles podrán encontrarse bajo dos criterios de búsqueda: por nombre y por temática, en un índice ubicado al principio de las páginas, posibilitando así una búsqueda avanzada de los mejores expertos del panorama español.

Conferenciantes del ámbito político como **Felipe González**, presidente del Gobierno de España (1982-1996) o **Javier Solana**, Alto Representante para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad de la Unión Europea, del ámbito económico como **Daniel Lacalle Fernández**, doctor en Economía y asesor internacional o conferenciantes con perfil empresarial como **Isabel Aguilera**, consultora de estrategia e innovación, **Marcos de Quinto**, vicepresidente ejecutivo y Chief Marketing Office en The Coca-Cola Company (2015-2017) o **Marieta del Rivero**, consejera independiente de Cellnex Telecom, así como otros perfiles relacionados con el ámbito del deporte como **Pau Gasol**, leyenda del NBA o **Toni Nadal**, preparador de Rafael Nadal, entre otros muchos, se han sumado a esta primera edición del catálogo TOP 100 conferenciantes España liderado por Thinking Heads.

“Nuestra idea es publicar este catálogo una vez al año, con el propósito de que TOP 100 conferenciantes España se convierta en una guía facilitadora de los portavoces de las mejores ideas para entender el mundo”, comenta Romero-Abreu.

Para más información sobre la versión online al catálogo TOP 100 conferenciantes [pincha aquí](#)

Sobre Thinking Heads

Thinking Heads es la primera consultora especializada en el posicionamiento de líderes, que diseña e implementa soluciones dirigidas a incrementar la capacidad de influencia de personas y organizaciones en base al conocimiento que son capaces de generar. Fundada en 2003 como agencia de conferenciantes y representantes de figuras de relevancia mundial, ha evolucionado hasta convertirse en la consultora de posicionamiento de líderes pionera en su campo capaz de potenciar el talento y el liderazgo de forma efectiva para que sus clientes puedan obtener el máximo impacto, tanto en términos de proyección pública de sus ideas, reputación personal y profesional y económicos. Opera desde Madrid, Miami y Seúl.

Para más información:

Rocío Mudarra/Alejandra Elorza / Enrique Marí

comunicacion@thinkingheads.com

www.thinkingheads.com

+(34) 91 310 7740 // +(34) 607 489 484